

التاريخ: 11/08/2025

الموضوع: ملخص اليوم الثاني - الجزء الأول.

قادت المدربة أروى دياب اليوم الثاني من برنامج تدريبي للتخطيط الاستراتيجي والتشغيلي، موضحة التخطيط بأنه عملية لتحديد الأهداف واتخاذ القرارات عبر مراحل مختلفة تشمل تحديد الأهداف وتحليل المواقف ووضع الاستراتيجيات وإنشاء خطط التنفيذ. وشرحت بالتفصيل أنواعاً مختلفة من الاستراتيجيات التنظيمية بما في ذلك استراتيجيات الرياضة والتمايز والتركيز والاستقرار والنمو والترشيد، وقدمت أمثلة وتمييز بين التخطيط العادي والتخطيط الاستراتيجي. كما أوضحت الأستاذة الاختلافات بين التخطيط الاستراتيجي والسياسة العامة والإدارة الاستراتيجية، مؤكداً أن التخطيط الاستراتيجي هو عملية منهجية تحدد الرؤية والمهمة والأهداف طويلة الأجل في حين أنه مجرد عنصر واحد من عناصر الإدارة الاستراتيجية.

لمحة عامة عن التدريب على عملية التخطيط الاستراتيجي:

المدربة أروى ترحب بالمشاركين في اليوم الثاني من برنامج التدريب على التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي. تستعرض مفهوم التخطيط كعملية لتحديد الأهداف واتخاذ القرارات، مؤكدة أهميته في توفير الوضوح والحد من المخاطر وزيادة فرص النجاح. تشرح أروى مراحل عملية التخطيط، بما في ذلك تحديد الأهداف وتحليل الوضع الحالي) باستخدام تحليل (SWOT وتطوير الاستراتيجيات ووضع خطط تنفيذ مفصلة (ربما باستخدام مخططات جانتي) وقياس الأداء والتحسين المستمر بناءً على النتائج. الاستراتيجيات التنظيمية في مجال الأعمال التجارية:

تشرح المدربة أروى دياب أنواعاً مختلفة من الاستراتيجيات التنظيمية بما في ذلك الاستراتيجية الرياضية (كونها الأفضل في السوق من حيث الجودة أو الابتكار) واستراتيجية التمايز (تقديم خدمات فريدة) واستراتيجية التركيز (استهداف قطاعات سوقية محددة) واستراتيجية الاستقرار (الحفاظ على المركز الحالي مع تجنب المخاطر) واستراتيجية النمو (توسيع الأنشطة من خلال فروع أو خدمات جديدة). وتشجع ريهام الطلاب على تقديم أمثلة لهذه الاستراتيجيات، حيث تقدم ريهام مثالاً على استراتيجية التركيز التي تشمل مستشفى متخصصاً في علاج الأورام باستخدام تقنيات العلاج الإشعاعي المتقدمة. ويؤكد الأستاذ أن الاستراتيجيات بمثابة خطط لتحقيق الأهداف وتوجيه الموظفين في عملهم.



## التخطيط الاستراتيجي للرعاية الصحية وترشيدها:

تشرح المدربة أروى دياب استراتيجية الترشيح بأنها خفض الأنشطة أو خفض التكاليف أو إغلاق الأقسام غير المربحة لاستعادة التوازن المالي، مع إعطاء أمثلة مثل إغلاق قسم الأمومة منخفض الطلب وإعادة تخصيص الموارد للمجالات ذات الطلب المرتفع مثل الرعاية المركزة. وهي تميز بين التخطيط العادي (القصير إلى المتوسط الأجل، مع التركيز على مهام محددة) والتخطيط الاستراتيجي (طويل الأجل، على مستوى المنظمة، يشمل الإدارة العليا، وأكثر مرونة للتكيف مع التغييرات). وكمثال على التخطيط الاستراتيجي، تصف خطة مدتها خمس سنوات لبناء مركز متكامل لجراحة القلب، بما في ذلك تدريب الموظفين وشراء المعدات، بهدف استراتيجي هو تعزيز سمعة المستشفى كمركز رائد لعلاج أمراض القلب. أساسيات التخطيط الاستراتيجي وتميزاته:

تناقش المدربة أروى دياب التخطيط الاستراتيجي، موضحة أنه عملية منهجية تحدد الرؤية والرسالة والأهداف طويلة الأجل للمنظمات على مدى ٣-١٠ سنوات. وتوضح الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والسياسة العامة، مشيرة إلى أن التخطيط الاستراتيجي هو أداة لإدارة مستقبل المنظمة بينما السياسات العامة هي المبادئ التوجيهية الحكومية لتنظيم المجتمع. كما تميز المدربة التخطيط الاستراتيجي عن الإدارة الاستراتيجية، موضحة أن التخطيط الاستراتيجي هو مجرد جزء واحد من الإدارة الاستراتيجية، والتي تشمل التنفيذ والرصد والتقييم والرقابة. يأخذ الدرس استراحة لمدة ١٠ دقائق قبل الاستمرار.

منصة التعليم الإلكتروني لشركة مؤشرات الأداء الأساسية الطبية

منصة أصحاب الشغل من الكوادر الصحية

Medical KPI's eLearning

