

التاريخ: 11/08/2025

الموضوع: تفريغ محتوى تسجيل اليوم الثاني - الجزء الأول.



الدعم الفني شوق

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وأسعد الله أوقاتكم بكل خير وأهلاً وسهلاً فيكم من جديد أرحب فيكم جميعاً في اليوم الثاني من برنامج التدريب الرابع،

- وهو يتكون من معلومات مهمة تعد دوراتنا تدريبية برامج تعليمية منظمة برنامج يهدف بناء مهاراتكم وتعليمكم وبناء فرص جديدة في الحياة المهنية مع مدرّبتنا القديرة الأستاذة أروى لديها الكثير من الخبرات ومعلومات أرحب بك. أستاذة أروى حياك الله وتفضلي المايك معنا.



أستاذة أروى دياب

00:28

حياك الله يا شوق أهلاً وسهلاً بكم اعزائنا المتدربين مجدداً حياكم الله في اليوم الثاني لدوره التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي

- أهلاً وسهلاً في الجميع
- نستكمل اليوم ان شاء الله محاور دوره. التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي. باذن الله
- يلا لحظات حنبداً
- بسم الله الرحمن الرحيم والصلاه والسلام على سيدنا محمد وعلى اله واصحابه اجمعين
- حياكم الله اعزائي المشاهدين في اليوم الثاني لدوره التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي
- والدورات البرنامج الاداري. نرحب بكم حياكم الله
- فيما سبق واعطينا مقدمة عن التخطيط. تعرفنا على المقصود في التخطيط، وأيضاً ما أهمية التخطيط.



- طيب زي ما ذكرنا التخطيط عمليه نقوم من خلالها بتشديد الاهداف واتخاذ القرارات شان كيفية تحقيقها مع الاخذ في الاعتبار الموارد المتاحة والظروف المحيطة بمثابة خريطة نستطيع من خلالها ان نعددها كطريق
- او نعتبرها كطريق نستطيع من خلاله توجيه الافراد والمنظمات نحو تحقيق الأهداف
- تكمن طبعاً أهمية التخطيط في قدرته على توفير الوضوح والتركيز وتقليل المخاطر وزيادة الفرص
- فرص النجاح. امام المنشاه تخطيط ليس مجرد حدث مره واحده بل هو عمليه مستمره وتتطلب تحديد الاحداث تحليل الوضع الحالي واختيار افضل الاستراتيجيات،
- يعد التخطيط مستقبلي بحيث يركز على المستقبل يسعى دائماً الى التنبؤ بالاتجاهات الجديدة المستقبليه المحتمله تحديد الفرص وايضا التحديات واتخاذ القرارات التي تساهم في تحقيق الاهداف المستقبليه
- التخطيط ايضاً هو اكثر من مجرد مجموعه من الخطوات هو اسلوب تفكير يركز على الاداء المنهجي المدروس بسلسله من الخطوات يسعى لتحقيق الاهداف من خلال التفكير الاستباقي للاحداث.
- وايضاً كيفيه التعامل معها؟ يتضمن التخطيط بناء خطط متكامله تجمع بين الاهداف الاستراتيجيه والبرامج متوسطه المدى الميزانيات قصيره المدى والخطط الاجرائيه لضمان تحقيق التكامل بينها.
- اذا بشكل عام اهمية التخطيط تكمن في تحقيق الأهداف
- تجنب ايضاً احيانا هو حدوث الفوضى يقل التخطيط من العشوائيه الارتجال فيوفر هيكل واضح للعمل. هذا يساهم في تجنب المشاكل
- يقلل لنا من المخاطر المحتمله ووضع خطط للطوارئ لكيفيه التعامل معها. وهذا يقلل ايضاً من تأثيرها السلبي بحيث لا تتحول الى ازمات او كوارث
- يساعد ايضاً في تحسين الكفاءه وزياده الانتاجيه تحقيق التوازن بين متطلبات والموارد المتاحة وضمان تخصيص الموارد بشكل فعال.
- طيب ايضاً اعزائي. نحن تكلمنا عن اذا كان عن مفهوم التخطيط



- أهمية التخطيط
- عوامل نجاح التخطيط
- طيب ذكرنا ان من عوامل التخطيط التخطيط تماما. يعتمد على البيانات فيجب ان تكون البيانات دقيقة او صحيحة، لذلك يجب توفر جهاز احصائي متخصص
- يقوم على ان يجمع البيانات بحيث تكون صحيحة يوفرها حدث تفيد في او اثناء اعدادنا للخطه
- ايضا من عوامل نجاح التخطيط كما ذكرنا كفاءة الجهاز الاداري الخطه عنايه بالعنصر البشري يقع على عاتقه تنفيذ الخطط المشاركه بوضع واعداد الخطط على مستوى المنظمه وكل العاملين مركزيه التخطيط ولا مركزيه التخطيط ونشر الوعي التخطيطي الجيد.
- كل هذا تكلمنا عنه في اليوم السابق ايضا تكلمنا عن انواع التخطيط
- التخطيط الاستراتيجي: التخطيط التكتيكي والتخطيط التشغيلي
- شو النوع وايش الهدف منا
- تمنع مزايا التخطيط والعوامل التي يجب مراعاتها على وضع خطط ومعوقات التخطيط.
- توصلنا هنا عند المقصود في عملية التخطيط
- اذا المقصود في عملية التخطيط عمليه تجميع المعلومات وافترض توقعات المستقبل من اجل صياغه الانشطه اللازمه لتحقيق الهدف
- مراحل عمليه التخطيط تمر بعده خطوات مترابطه كل مرحله تمهد للمرحله التاليه حتى نصل من الفكره الى التنفيذ والمتابعه
- نبدا طبعا اولى خطوات عمليه التخطيط هو تحديد نقطه البدايه يعني هي تحديد الاهداف
- الرساله الاهداف الرؤيه
- تمام. فهي نقطه الانطلاق سنحدد ما الذي نريد تحقيقه بوضوح يجب طبعا ان تكون الاهداف محدد و قابله القياس واقعيه ومرتبطة بزمان حتى تكون الاهداف ذكيه.
- طيب اذا سنقوم بتحديد الرساله في التخطيط تحديد الهدف او النتيجة التي يتوقع ان ينتج من تحقيق الخطا من الضروري ان يتم الاعلان عن الرساله في مرحله. البدء بالتخطيط



- ايضا التخلص من مخلفات داخل وخارج النظام من خلال السيطرة على القوى التي ممكن ان تؤثر على المنظمه
- تحليل الموقف
- او جمع المعلومات وتحليل البيئه بدراسه الوضع الراهن داخليا وخارجيا
- يشمل جميع البيانات
- تمام حنجمع معلومات عن الموارد القدرات السوق المنافسين، التشريعات.
- وفي اداة شائعة زي ما ذكرنا للتحليل البيئي،
- وبخاصه تحديد جوانب القوه والضعف والفرص والتهديدات
- الذي هو تحليل الذي امس تكلمنا عنه. اعزائي تحليل اداه شائعه من ادوات التحريض تقوم بتحليل البيئه الداخليه والخارجيه نقاط الضعف المنشاه والفرص والتهديدات للمنشاه
- طيب وضع الاهداف من خلال التركيز على نتائج التحليل ووضع الاستراتيجيات للوصول الى الاهداف الاستراتيجيات. هي بمثابة خطط
- ايضا استراتيجيات نوع من انواع الخطط لكن هذه، الخطط، تستخدم كطرق للوصول الى تحقيق الاهداف. فهنا في المرحله الخامسه. نحن سنضع استراتيجيات
- تساعدنا في الوصول الى تحقيق الاهداف وضع الاهداف لتحقيق النتائج وتوزع المسؤوليات وحدود الوقت المرافقه مع كل هدف كتابه الخطه في وثيقه ثم اتمام المهمه والاحتفال بالنجاح.
- طبعا في كتابه الخطه، سنضع الخطه التفصيلية
- فيها خطوات ما هي المهام المطلوبه من المسؤول الجدول الزمني. ما هي الموارد التي سوف تستخدم
- تمام وممكن ان نحن نستخدم خرائط غانت اذا تعرفوها كخطه عمل تفصيليه
- فخرائط غانت هي احد الطرق التي ممكن ان نستخدمها في اعداد جدول زمني لانجاز اعمال او مشروع معين
- تم اخيرا اتمام المهمه، او تنفيذ الخطه بعد الانتهاء من العمل،
- سنقوم بقياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء



- لمعرفة مدى التقدم واكتشاف الانحرافات عن الخطه معالجتها. فورا
- اذا لم يكن هناك اي مشاكل فسيكون في احتفال لكن اذا كان هناك مشاكل فسيتم التعديل والتحسين اساسا خطوه التعديل والتحسين مستمره لان تخطيط العمليه ديناميكيه تراجع الخطه وتعديل حسب الظروف والتغيرات. فدائما يكون في مراجعه للخطه
- اذا كان هناك اخطاء نحن نتعلم من التجارب السابقه لتطوير الخطط المستقبلية
- طيب اعزائي الان نحن نتكلم عن انواع الاستراتيجيات التي اتبعها المطبخ انا فيما سبق. وذكرت ان الاستراتيجيات هي عباره عن خطط، فهي احد انواع الخطط التي ممكن نستخدمها
- في المنشآت المنظمات تضع استراتيجيات لانها بمثابة خارطه طريق تحدد الاتجاه وتوضح كيف تصل المؤسسه من وضعها الحالي الى ما تطمح ان تصل اليه
- فتحدد لنا اتجاه بوضوح تجيب الى اين نحن ذاهبون؟ وتمنع العمل العشوائي؟ وتساعد في تركيز الجهود. نحو اهداف محدده وتحقق الميزه التنافسيه،
- سواء بالجوده بالسعر بالابتكار بالخدمة
- وتوجه استخدام الموارد الماليه والبشريه والوقت الى اولويات
- حقق أكبر عائد
- طيب اذا هي بمثابة خطط نستخدمها كطرق لتحقيق الاهداف
- ايضا الاستراتيجيات ممكن تستخدم كدليل نسترشد فيه في تحقيقنا للاهداف مثل طريقه يسترشد فيها العاملون اثناء قيامهم باعمال
- امامنا على الشاشه نحن نتكلم عن انواع الاستراتيجيات التي ممكن تتبعها المنظمات
- بدءا من استراتيجيه. الرياضه طبعا المقصود هنا ان تسعى المنظمه بان تكون الاولى او الافضل في السوق من حيث الجوده الابتكار.
- تمام الحصه السوقيه. والهدف يكون من هذه الاستراتيجيه ان تحتل المنظمه او المنشاه موقع رياضي يصعب على المنافسين التنافس معه او الوصول اليه
- تمام هذا المقصود بالرياضه اذا انا هنا في الرياضه اسعى دائما اني اكون الافضل
- في هذه الاستراتيجيه.



- طيب افضل في ماذا ممكن اني افضل في خدمه معينه؟ على سبيل المثال،
- في تقنيه معينه انا استخدمها مثلا على سبيل المثال، يصعب على المنظمات الاخرين او المنشآت الاخرين تقليدها
- ريهام بالنسبه للخارطة خارطة الان
- ارسلت لك الاسم
- طيب اذا هذا بالنسبه لاستراتيجيه الرياضه طيب بالنسبه لاستراتيجيه التمايز ما هي فكرتها
- المقصود فيها. ان احنا نقدم خدمة
- من اسمها تكون مميزة أو فريدة نميزها عن المنافسين بشيء
- تمام، فهذه فكره التمايز
- يعني مثلا اني انا اتميز على بجوده خدمه معينه
- تمام بتجربة عميل معين تجربة عميل، على سبيل المثال، اتميز بتجربة عميل
- طيب استراتيجيه التركيز المقصود فيها اني استهدف هنا أو أركز على شريحة سوقية محددة أو منطقة مثلا جغرافيا محددة.
- او انا اركز مثلا على خدمات بعينها مثل اقدم مثلا انا هنا خدماتي فقط
- مثلا مستشفى الولاده، على سبيل المثال،
- فهي مركزه خدماتها لفئه محدده ولخدمات محدده.
- واضح إذن هذا بالنسبة لإستراتيجية التركيز
- وتقدرنا تعطونا امثله اعزائي الذي يحب ان يعطي امثله مثلا يكتب لي استراتيجيه الرياضه
- يكتب لي معها مثال يكتب لي معها مثال الذي يحب ان يضيف ويعطي معلومات
- إيه
- شوف ايضا الان استراتيجيه الاستقرار.
- متى أنا ممكن أستخدم هذه الاستراتيجيه عندما أريد أن أحافظ على وضعي الحالي
- ما عندي توسع أو ممكن أي تغييرات
- خاصه اذا كانت الظروف مستقره
- الهدف دائما ان تكون يعني عندما نستخدم الاستقرار. ان نحن نتجنب المخاطر



- نتجنب المخاطر باستخدام ما نتغير ونحافظ على الوضع الحالي نركز فقط على تحسين الأداء الحالي
- طيب التي بعدها استراتيجيه النمو.



الدعم الفني شوق

17:22

معلش للمقاطعة. استاذة اروى

- تكرم تأكدوا من أسمائكم في الزوم ووضعنا لكم في جروب كيفية تغيير الإسم الأغلب داخل بإسم مستعار لا يحتسب له الحضور الزوم ٥ دقائق ويطلع الله يعطيكم العافية.



أستاذة اروى دياب

17:48

طيب بااستراتيجيه النمو اعزائي

- من المقصود. عفوا،
- ان المقصود ان انا اتوسع في نشاط المنظمه سواء عبر اني افتح فروع جديده. اطلق خدمات جديده ادخل اسواق جديده فيكون الهدف. غالبا هنا زياده الايرادات والحصه السوقيه
- تمام كان مثلا افتح او انا مستشفى يفتح فرع جديد في مدينه اخرى على سبيل المثال
- عفوا، أعزائي
- طيب نرجع نكمل
- صحيح؟ رهام، بالنسبه لاستراتيجية التركيز



- تمام ومثل ما كنا نتكلم اذا هنا نشارك فعلا صح؟ مثلا فلنفترض انه انا مستشفى متخصص فقط اتخصص في علاج على سبيل المثال الاورام او يستثمر في احدث تقنيات العلاج الاشعاعي. على سبيل المثال،
- فاتخصص بهذا الشيء، على سبيل المثال،
- اذا هنا اركز الفكرة في التركيز اني اركز على فئة محددة اركز على منطقة جغرافية محددة. مثل ما ذكرنا
- تمام طيب احنا كنا في أي استراتيجيات تكلمنا عن استراتيجية النمو عندنا اللي هو الترشيد
- المقصود باستراتيجيه الترشيد الذي هو تقليص الانشطه او تخفيض التكاليف او اغلاق اقسام مثلا لا تكون مربحه
- حتى أنقذ الوضع الحالي أو أنقذ الوضع المالي
- الهدف طبعا يكون من استراتيجية الترشيد اللي انا اقوم فيها هو إعادة التوازن إعادة التوازن المالي وتقليل الخسائر.
- زي ماذا مثلا انا مستشفى
- اقوم بايقاف تشغيل قسم الولاده على سبيل المثال، بسبب انخفاض الطلب
- تمام ويعيد تخصيص الموارد لقسم العناية المركزه الاكثر طلبا
- خصص الموارد للجهة اللي فيها او القسم التي فيها طلب اكثر
- هذه استراتيجية الترشيد.
- صح؟ احسنت ايضا دمج قسمين في قسم ١
- تمام
- ممتاز
- تمام اذا كانت الاقسام متشابهه صحيح؟
- زي ايش مثلا
- دمج قسم جراحه العظام مع قسم الاصابات في ادارته واحده مثلا حتى اقل من تكاليف الاداريه



- او اني اقوم بتقليص عدد الموظفين. او اعيد توزيعهم يعني مثلا ممكن اقلل عدد الفنيين في المختبر وانقل بعضهم الى قسم الاشعه على حسب الحاجة
- هذا ايضا من استراتيجيات الترشيف
- التعاقد الخارجي بدلا من التشغيل الداخلي يعني مثلا ممكن ان اسرد خدمات النظافه لشركات خارجية
- هي التي تقوم بدلا من هذا يعني بدلا من الاقسام الداخليه ممكن يكون هذا ترشيد اكثر أو حتى خدمات التغذية.
- تمام اذا هذه بالنسبه لاستراتيجيه الترشيد
- طيب بالنسبة للاستراتيجية المركبه تقوم بها الشركات باعتماد مزيج من الاستراتيجيات التي سبق ذكرها.
- يعني أستخدم هنا طبعا أنا ما حستخدم استراتيجية واحدة. ترى المنظمات تستخدم العديد من الاستراتيجيات مو شرط. انها تركز فقط على استراتيجية واحدة ليه على حسب الظروف التي تمر فيها المواقف على حسب الوضع،
- تمام. فهي غالبا تكون باستخدام استراتيجيات مركبه يعني اكثر من استراتيجية تعتمد عليها
- السؤال امامنا الان الفرق بين التخطيط والتخطيط الاستراتيجي
- هنا المقصود في التخطيط العادي تمام وفي عندنا تخطيط استراتيجي طبعا التخطيط
- التخطيط العادي الذي هو غالبا يكون قصير او متوسط المدى شهر او ممكن بضع سنوات فقط. لكن التخطيط الاستراتيجي يكون طويل المدى من 3 الى 10 سنوات وممكن اكثر
- فنطاقه يكون غالبا يغطي المنظمة ككل ويربط جميع انشطتها برؤية ورسالة واحدة
- لكن التخطيط العادي يركز على المهام أو المشاريع المحددة داخل المنظمة ويكون الهدف منه هو كيف ننجز المهام
- فيعتمد على الوضع الحالي والموارد المتاحة ويعتبر أقل مرونة لأنه غالبا محدد بتفاصيل التنفيذ اليومية أو الشهرية،
- بينما التخطيط الاستراتيجي مثل ما ذكرنا يغطي المنظمة كامله ويربط جميع انشطتها برؤية ورساله واحده



- ويركز على الى اين نتجه على المدى الطويل ولماذا؟ ويعتمد على البيئة الداخلية والخارجية
- توقع المستقبل يعتبر اكثر مرونة للتكيف مع تغييرات
- وعاده تقوم فيه الاداره العليا بمشاركة مع جميع المستويات، بينما التخطيط العادي يقوم فيه المدراء المتوسطون او المشرفات
- تمام والتخطيط العادي ممكن يكون ايضا على مستوى كل الاقسام يعني اي قسم ممكن يكون بهذا التخطيط الذي يكون هو عباره مثل ما ذكرنا بضعه اشهر
- شهور الى بضع سنوات لتحديد مهام او مشاريع محددة داخل المنظمه
- التخطيط هو تنظيم وتنفيذ المهام بحقوق اهداف، حاليا، بينما التخطيط الاستراتيجي هو رسم الطريق الطويل الذي يحدد الاتجاه المستقبلي للمنظمة
- في لها منهجيه حننتعرف عليها.
- لن يعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه عملية إختيار أهداف المنظمة: تحديد السياسات والاستراتيجيات اللازمة لتحقيق الأهداف وتحديد الأساليب الضرورية لضمان تنفيذ السياسات والاستراتيجيات الموضوعة
- ويمثل عمليه تخطيطية طويلة المدى تقوم بها الإدارة العليا
- ويكون تأثيره بعيد المدى ينقلنا من حيث نحن الان الى ما نريد ان نصل اليه
- طيب
- امثله زي ايش ممكن يكون في امثله على التخطيط الاستراتيجي مثلا في المستشفيات
- التخطيط الذي ممكن نحن نربطه بالمدى الطويل او الرؤيا المستقبلية مثل مثلا اني انا اريد
- انشاء مركز متخصص جديد
- أن أضع خطة
- خماسيه لانشاء مركز متكامل
- لجراحة القلب
- تشمل تدريب الكوادر شراء اجهزه
- للحصول على اعتماد. دولي.
- فالهدف الاستراتيجي يكون هو تعزيز سمعة المستشفى كمركز رائد في علاج امراض القلب



- امثله اخرى زي ايش ممكن تعطونا امثله
- شوف مشاركاتكم أعزائي
- أنا أعطيت مثال زي إن أنا ممكن أنشئ مركز متخصص جديد
- خاص في جراحه القلب زي ما ذكرت فيحتاج ايضاً لتخطيط استراتيجي طويل المدى
- يشمل كثير امور يشمل تدريب الكوادر يشمل شراء الاجهزة المتطورة الموارد. اللي نحن بحاجةها على كافة انواعها
- تمام إيش الإعتمادات اللي احنا ممكن ايضاً نحنا نحصل عليها
- أعطونا مثال عن عن تخطيط استراتيجي
- أه
- في مثال يعني كلنا نعرفه
- إمم
- زي ايش التخطيط. اللي كنا نعرفه زمان رؤية ٢٠ ٣٠
- أيوا أحسنت يا نورا.
- من ضمن التخطيط الاستراتيجي تعتبر تخطيط استراتيجي على مستوى وطني لانها تحتوي
- على جميع عناصر التخطيط الاستراتيجي في مده زمنييه ٢٠ ٣٠ في اطار زمني يعني طويل المدى
- فيها رؤيه فيها رساله
- بان تكون المملكة نموذج ناجح رائد في العالم على كافة الاصعده فيها اهداف فيها ايضاً
- مبادرات وبرامج فيها تحليل بيئي
- رؤية ٢٠ ٣٠ ليست مجرد خطه تنفيذيه قصيره المدى هي اطار استراتيجي شامل يحدد الى اين
- تتجه الدولة؟
- هل ممكن نحن نستفيد من هذه الخطه في وضع خطط استراتيجيه في المنشاه في منشاتنا.
- إيش رأيكم
- اكيد نحن ممكن نستفيد من رؤيه ٢٠ ٣٠ لوضع خطه استراتيجيه
- لاي منشاه على سبيل المثال، المستشفى لانها توفر اطار واولويات وطنية ممكن المؤسسات
- الصحية. انها يعني تشتغل على اساسها



- كيف احنا ممكن نستفيد منها في التخطيط الاستراتيجي للمستشفى
- نحاول ان يكون هناك موائمه بين الاهداف مع توجهات الرؤية فاذا كانت الرؤية تدعو لزياده مساهمه القطاع الخاص في الرعايه الصحيه ممكن للمستشفى وضع خطه للتوسع او اضافه خدمات جديده
- ايضا التركيز على الجوده والمعايير الدوليه. رؤية ٢٠٣٠ تدعو لتحسين جودة الخدمات الصحيه. وهذا يعني ان المستشفى ممكن تبني اهداف مثل الحصول على اعتمادات زي السباهي، على سبيل المثال،
- تمام التحول الرقمي ايضا فيما يخص تنوع مصادر الدخل
- الاستدامه البيئيه التي تركز هنا الرؤية على الاستدامه فممكن تضمين خطه لترشيد الطاقه استخدام طاقه متجدده تقليل النفايات الطبيه مثلا
- طيب واضح إذن هذه أمثلة
- على تدريب العاملين
- تمام
- تأسيس شركة خاصة دوائية والتخطيط لها. ممتاز
- طيب أحسنتم أعزائي
- باي سعر لحد الان كل شيء تمام ان شاء الله
- طيب إذا نرجع نكمل
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والسياسات العامة.
- التخطيط الاستراتيجي. نحن تكلمنا عنه هو عمليه منهجيه لتحديد رؤيه ورساله المنظمه واهدافها طويله المدى سوف نتعرف على منهجيه التخطيط الاستراتيجي ان شاء الله
- فيعتبر التخطيط استراتيجي اذا اداء اداريه داخلية تحدد الاتجاه المستقبلي لمنشأتنا بوضع رسم او خارطة للمستقبل مع خطوات لتحقيقها
- وتكون طويله الاجل عاده من ٣ الى ١٠ سنوات وممكن اكثر وتكون على مستوى المؤسسه او القطاع
- على مستوى المؤسسة أو القطاع تمام بينما السياسات العامة



- هي عباره عن مجموعه من المبادئ والتوجهات
- تحددھا. الحكومه او جهه، عليا لمعالجه قضايا عامه، او تنظيم سلوك. معين
- تمام
- الھدف منها ان نحن نحقق مصلحه عامه او نحل مشاكل مجتمع على سبيل المثال، عبر قرارات وتشريعات
- قد تكون طويله او قصيره المدى حسب طبيعه السياسه وممكن تكون على مستوى دوله او على القطاع العام
- اذا التخطيط الاستراتيجي يساوي اداه لاداره مستقبل المنظمة،
- بينما السياسات العامه هي قواعد توجهات تضعها الحكومه لتنظيم المجتمع او الاقتصاد او الخدمات
- فيحدث خلط احيانا بين التخطيط الاستراتيجي والسياسات العامه كمثال من المستشفيات يعني التخطيط الاستراتيجي مستشفى يضع خطه لتطوير خدمات الطوارئ زياده قدره الاستيعابيه
- بينما السياسات العامه وزارة الصحة مثلا، تحدد سياسة الرعاية الصحية للمجتمع أو التحول الرقمي في السجلات الطبية فتلتزم فيها من المستشفيات
- تمام اذا نلاحظ هنا ان السياسة
- هي بمثابة توجهات لممكن تضعها مثل ما ذكرنا الحكومه لتنظيم المجتمع لتوجيه اذا كنا نتكلم عن مستشفيات لتوجيه المستشفيات
- طيب ناتي الان لتوضيح الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والاداره الاستراتيجيه
- يخلط الاشخاص بالمفهومين
- يعني كثير من الناس تخلط بين مفهومين
- لكن الفرق بينهم ان التخطيط الاستراتيجي مرحله. او جزء من الاداره الاستراتيجيه
- تمام
- هذا اولاً التخطيط الاستراتيجي هو جزء
- تمام او مرحله من الاداره الاستراتيجيه



- يركز على وضع خطة طويلة المدى
- يحدد الاتجاه المستقبلي الاحداث والمبادرات اللازمة
- في التخطيط الاستراتيجي. نقوم بصياغة الرؤية رساله تحديد الاهداف تحليل البيئه الداخليه والخارجيه بممكن استخدام بيستل او سبورت ايا كان الاسلوب ووضع الخطط والمشاريع الاستراتيجيه
- تمام فالسؤال الاساسي لتجيب عليه الى اين نريد ان نصل او كيف نصل
- الاداره الاستراتيجيه هي الاطار الاشمل الذي يتضمن التخطيط الاستراتيجي بالاضافه الى جزئيه التنفيذ.
- اذا في جزئيه التخطيط استراتيجي في جزئيه التنفيذ الذي هو تنفيذ الخطه وما يأتها فيما بعد من متابعة وتقييم ومراقبة
- اذا هي عمليه مستمره وديناميكية لاداره الاستراتيجيه من الفكره وحتى التقييم،
- نقوم بالتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الاستراتيجي مراقبه الاداء وقياس النتائج وتعديل الاستراتيجيه بناء على التغييرات
- فهنا في الاداره الاستراتيجيه لازم يكون كيف ندير ونحافظ على نجاح الاستراتيجيه على المدى الطويل.
- اذا باختصار، التخطيط الاستراتيجي اعزائي هو مرحله وضع خطة
- بينما الإدارة، الاستراتيجية تشمل وضع الخطة والتنفيذ والمراقبة والتطوير ايضا
- طيب ان شاء الله يكون كل شيء واضح لحد الان اي سؤال او استفسار اعزائي
- اذا في اي سؤال او استفسار بالنسبه للجزئيه السابقه تقدرنا ان تفضلوا الان
- ممتاز،
- طيب نحن سنرجع لنكمل، لكن دعنا الان ناخذ بريك ١٠ دقائق.
- آخذ بريك ١٠ دقائق أعزائي.



السجل التجاري: 1010628443
الغرفة الجارية: 552947
الرقم الضريبي: 310538534800003
6705 صلاح الدين، 2494 الهلالي، الرياض: 12836

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
تشغيل - تدريب - استشارات - استقطاب



الدعم الفني شوق

38:30

تمام يعني نرجع . ٥ دقيقة بإذن الله.



•
أستاذة اروى دياب

38:33

ناخذ ١٠ دقائق فقط لكي

- لا نطول عليهم كثير
- اليوم تمام.
- هيا نرجع ونعود ان شاء الله ٥٩ دقيقة.

منصة التعليم الإلكتروني لشركة مؤشرات الأداء الأساسية الطبية
منصة أصحاب الشغف من الكوادر الصحية
Medical KPI's eLearning



medicalkpis admin@medicalkpis.org

+966 537 373 445 Riyadh, Saudi Arabia

واتس أب الدعم الفني: +966 50 229 9923 www.medicalkpis.org

