

التاريخ: 27/05/2025

الموضوع: ملخص اليوم الثالث من دورة إدارة المستشفيات.

ركز الاجتماع على إدارة المستشفى، حيث غطى المهام الرئيسية مثل التخطيط والتنظيم والتوجيه والتحكم لتحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة. وأكدت المناقشات على أهمية التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات الرعاية الصحية، بما في ذلك أنواع مختلفة من التخطيط والمنهجيات واستخدام أدوات مثل تحليل SWOT لتقييم البيئات الداخلية والخارجية. كما سلطت الجلسة الضوء على ضرورة وضع أهداف واقعية، وتحديد أصحاب المصلحة، وتحديد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمها في عملية التخطيط. أساسيات إدارة المستشفيات:

وركز الاجتماع على أساسيات إدارة المستشفى، حيث تم مناقشة وظائف التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة لتحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة وفعالية. وسلطت المناقشة الضوء على دور المستشفى ضمن المنظومة الصحية، مؤكدة وظائفه في تقديم الخدمات العلاجية، والوقائية والتعليم والبحث. وتناولت الجلسة أيضا أهمية التخطيط في المستشفيات، الذي تم تحديده على أنه وظيفة إدارية حرجة. تخطيط المستشفيات لخدمات الجودة:

وناقشت الدكتورة أروى دياب أهمية التخطيط في المستشفيات، مؤكدة على دوره في تقديم خدمات صحية عالية الجودة وضمان الكفاءة. وأوضحت أن التخطيط ينطوي على تحديد الأهداف الاستراتيجية، وإدارة الموارد، وتنظيم العمليات التشغيلية، ووضع خطط الطوارئ. وسلط الدكتور دياب الضوء على تعقيد التخطيط في مؤسسات الرعاية الصحية بسبب بيئتها الخارجية والحاجة إلى التخطيط على المدى القصير والطويل لمواجهة التحديات الداخلية والخارجية بشكل فعال. أنواع التخطيط الإداري:

وركزت المناقشة على أنواع مختلفة من التخطيط في الإدارة، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي والتشغيلي. الإدارة العليا هي المسؤولة عن وضع الخطط الاستراتيجية، في حين أن التخطيط التكتيكي ينطوي على تقسيم الاستراتيجيات طويلة الأجل إلى خطط قابلة للتنفيذ، وغالبا من قبل الإدارة الوسطى. ويركز التخطيط التشغيلي، الذي تنفذه الإدارة الدنيا، على الأهداف قصيرة الأجل والعمليات اليومية. ونوقشت فترات التخطيط، حيث يمتد التخطيط الاستراتيجي عادة على خمس سنوات، ويتراوح التخطيط التنفيذي بين سنة وخمس سنوات، والتخطيط التشغيلي الذي يحدث على أساس شهري أو سنوي.



التخطيط الاستراتيجي: نهج شامل:

وناقشت المدربة خصائص ومنهجيات التخطيط الاستراتيجي، مؤكدة على أهميته كعملية طويلة الأجل تأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية. وأبرزت أن التخطيط الاستراتيجي ينطوي على تحليل الوضع الحالي وتحديد الأهداف وتصميم الأعمال وفقاً لذلك، مع الإشارة أيضاً إلى أن التخطيط الناجح يوازن بين التحليل الكمي والاحتياجات العملية. وشددوا على ضرورة مشاركة جميع الإدارات في عملية التخطيط، لأنها جزء لا يتجزأ من الإدارة.

تحليل SWOT للتخطيط الاستراتيجي:

وترأست المدربة مناقشة حول التخطيط الاستراتيجي، مؤكدة على أهمية فهم الوضع الحالي للمرء وطموحاته المستقبلية. قدمت طريقة تحليل SWOT، والتي تنطوي على فحص نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لتقييم البيئات الداخلية والخارجية للمنظمة. وناقشت المجموعة كيفية تحديد نقاط القوة والاستفادة منها، مثل الموظفين المؤهلين والمعدات الحديثة، مع معالجة نقاط الضعف واغتنام الفرص مثل المشاركة المجتمعية والدعم المالي. واعتُبرت التهديدات، بما في ذلك المنافسة والعوامل البيئية، عقبات ينبغي إدارتها أو تجنبها.

التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف:

وركز الاجتماع على التخطيط والتحليل الاستراتيجي، حيث ناقش المدربة أهمية وضع أهداف واقعية وقابلة للقياس. وشددت على ضرورة تحليل الوضع الحالي بما في ذلك نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، لتحديد الفجوة بين الحالة الراهنة والمستقبل المنشود. كما غطت المناقشة تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتحديد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمتها، مع ذكر موجز لمراجعة مفاهيم مثل "بريكيت" واتخاذ استراحة قصيرة لمزيد من النقاش.

الخطوات القادمة:

1. يقوم الحضور بالبحث وفهم مفاهيم الرؤية والرسالة والأهداف والقيم قبل الدورة التالية.
2. الحضور لإعداد أمثلة لتحليل SWOT (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات) لبيئة المستشفى.
3. المدربة دياب مواصلة النقاش حول منهجية التخطيط الاستراتيجي في الجلسة القادمة.



٤. يستعرض الحضور مراحل التخطيط الاستراتيجي التي تمت تغطيتها حتى الآن، بما في ذلك تحليل الوضع وتحديد أصحاب المصلحة>
٥. المدربة دياب تتولى قيادة نشاط حول تطوير الرؤية والرسالة وبيانات القيم في الجلسة المقبلة.

منصة التعليم الإلكتروني لشركة مؤشرات الأداء الأساسية الطبية
منصة أصحاب الشغف من الكوادر الصحية
Medical KPI's eLearning



Medical K P I S
Infinite Giving
عطاء بلا حدود

